



HEADQUARTER

Via Migliadizzi 18,
Noventa Vic. - Vi [IT]
+39 0444 760565

SHOWROOM IT

Piazza S. Marco 4, Brera, Milano [IT]
+39 02 23175856

SHOWROOM UK

Design Centre
Chelsea Harbour, Lots Road,
London | UK
+44 (0)2045473447

londonartwallpaper.com
londonart.it
londonartwallpaper.co.uk

Londonart presenta una nuova collezione di rivestimenti murali in collaborazione con Warner Bros. Discovery Global Consumer Products

Londonart ha oggi presentato una nuova collezione di rivestimenti murali realizzata in collaborazione con Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), unendo storytelling, design d'interni, cultura visiva e innovazione sostenibile.

Quando il design si intreccia con storie che hanno segnato intere generazioni, la parete diventa più di un semplice confine: diventa un medium narrativo. Dalla collaborazione tra Londonart e WBDGCP nasce una collezione che reinterpreta i rivestimenti murali, trasformando gli interni in scenografie emotivamente coinvolgenti, dove architettura, memoria collettiva e cultura pop si incontrano con eleganza e profondità. Superando la semplice decorazione a tema, la collezione propone una reinterpretazione raffinata degli iconici IP di Warner Bros. Discovery attraverso un linguaggio visivo sofisticato e stratificato. Le superfici diventano strumenti architettonici: texture complesse, palette cromatiche calibrate con cura e composizioni visive articolate creano ambienti immersivi capaci di modellare atmosfera, identità e percezione dello spazio. Le pareti non definiscono più solo la stanza: la plasmano e ne amplificano l'impatto.

Un tratto distintivo della collezione è l'uso di un innovativo supporto eco-friendly che combina prestazioni tecniche, sostenibilità e ricerca estetica. Tecnologia e responsabilità ambientale lavorano in armonia per offrire superfici avanzate, progettate per interni contemporanei e progetti architettonici lungimiranti.

Con questa collaborazione, Londonart conferma la propria capacità di operare all'incrocio tra cultura visiva, sperimentazione dei materiali e design d'autore, trasformando le superfici in esperienze e le pareti in architettura narrativa.

«Siamo davvero entusiasti e onorati di presentare questa collezione, frutto dell'incontro tra gli universi iconici di WBDGCP e la visione creativa di Londonart», afferma Nicola Bottegal, CEO e Art Director di Londonart. «Ogni superficie racconta una storia e ogni dettaglio è pensato per suscitare emozione e arricchire gli spazi. Questa collaborazione va oltre un semplice progetto: è una celebrazione di creatività e innovazione».

Contatti stampa

valentinapepe@londonart.it
aradicefossati@monginicomunicazione.com
ezerbato@monginicomunicazione.com



HEADQUARTER

Via Migliadizzi 18,
Noventa Vic. - Vi [IT]
+39 0444 760565

SHOWROOM IT

Piazza S. Marco 4, Brera, Milano [IT]
+39 02 23175856

SHOWROOM UK

Design Centre
Chelsea Harbour, Lots Road,
London | UK
+44 (0)2045473447

londonartwallpaper.com

londonart.it

londonartwallpaper.co.uk

La collezione si sviluppa in cinque capitoli tematici, ciascuno concepito come una narrazione di design che esplora personaggi, archetipi e miti visivi che continuano a plasmare la cultura contemporanea.

Tom and Jerry x Londonart

La leggendaria corsa tra il celebre duo gatto e topo, Tom e Jerry, è reinterpretata come esplorazione di ritmo e dinamica spaziale. Le traiettorie dei personaggi si trasformano in pattern grafici e composizioni lineari che introducono profondità e movimento, portando ironia e leggerezza senza compromettere l'eleganza compositiva. La loro rivalità eterna diventa metafora di energia cinetica all'interno di spazi domestici e creativi, conferendo alle superfici una tensione visiva raffinata e bilanciata.

Looney Tunes x Londonart

In questo capitolo, i celebri personaggi dei Looney Tunes sono trasposti sulle superfici dove movimento, ritmo e fascino diventano i principi guida della composizione. Le immagini storiche dell'amato ensemble cartoon definiscono una grammatica visiva fatta di linee fluide, gesti giocosi e contrasti dinamici, capaci di generare pattern vibranti e sequenze ritmiche. L'influenza del film iconico Space Jam — presente in alcune proposte — introduce accenti energetici ispirati al dinamismo sportivo e allo spirito di competizione. Il risultato è un linguaggio visivo contemporaneo che trasforma gli interni in paesaggi narrativi, dove colore, forma e movimento creano un'architettura emotiva intrisa di umorismo e vitalità collettiva.

Harry Potter x Londonart

Il magico mondo di Harry Potter è reinterpretato attraverso una ricca sensibilità materica e cromatica che evoca mistero, memoria e intimità. Le superfici reinterpretano elementi architettonici, simboli e location iconiche dei film attraverso texture stratificate, segni grafici e palette tonali profonde. I personaggi di Harry Potter emergono come figure simboliche di curiosità e scoperta, mentre il dialogo tra conoscenza ed esperienza si traduce in ambienti contemplativi e suggestivi. Il risultato è una narrazione spaziale che bilancia il fascino della fantasia con l'eleganza contemporanea.

The Lord of the Rings x Londonart

I paesaggi e le culture della Terra di Mezzo sono interpretati attraverso texture organiche e palette naturali ispirate a pietra, metallo e materiali antichi. L'immaginario epico prende forma in superfici che evocano viaggi, resilienza e profonda connessione con la natura. Attraverso composizioni stratificate e profondità tattile, gli interni acquisiscono un senso di continuità con il tempo e con una geografia mitica immaginata. Il risultato è un'estetica in cui narrazione e materialità si fondono, trasformando lo spazio in una storia.

DC x Londonart

Il linguaggio urbano e simbolico dell'Universo DC si esprime attraverso geometrie rigorose, contrasti drammatici di luce e ombra e tensioni spaziali che richiamano l'architettura monumentale e gli skyline metropolitani. Qui, l'idea di eroismo diventa struttura di design: scala, ritmo e gerarchia percettiva organizzano superfici che conferiscono gravitas e dinamismo agli interni contemporanei. Il risultato è un linguaggio visivo potente ma controllato, dove energia iconica e composizione architettonica trovano un equilibrio tra forza e raffinatezza.

Informazioni su WARNER BROS. DISCOVERY GLOBAL CONSUMER PRODUCTS

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), parte della divisione Revenue & Strategy di Warner Bros. Discovery, estende il potente portafoglio di brand e franchise dell'azienda nella vita dei fan di tutto il mondo. WBDGCP collabora con licenziatari di alto livello in programmi premiati di giocattoli, moda, home décor e editoria ispirati ai più grandi franchise di Warner Bros. tra film, televisione, animazione, giochi, HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim e altri. Grazie a programmi innovativi di licensing e merchandising globale, iniziative retail e partnership promozionali, WBDGCP è una delle principali organizzazioni mondiali nel settore del licensing e del retail merchandising.

Contatti stampa

valentinapepe@londonart.it
aradicefossati@monginicomunicazione.com
ezerbato@monginicomunicazione.com