

MILANI PLACES. Living the Project

Al Fuorisalone di Milano 2026, Milani presenta le nuove collezioni del catalogo *PLACES*, disegnate da Basaglia + Rota Nodari, Alessandro Crosera, Giovanni Ingignoli, Meneghello Paoletti, Margherita Rui, Skrivo, Alessandro Stabile e Matteo Zorzenoni



Nuovi prodotti, nuovi designer, nuovi materiali e nuove direzioni di progetto. In occasione della **Milano Design Week 2026** (20–26 aprile), **Milani** presenta le **nuove collezioni** pensate per muoversi tra spazi domestici, di lavoro, hospitality e luoghi pubblici. Soft seating, sedie e tavoli dalle forme gentili e prive di rigidità, ricchi di dettagli sartoriali e di un comfort che torna al centro del progetto, spinto dal desiderio diffuso di sentirsi a casa in ogni luogo. A firmarli sono: lo studio **Basaglia + Rota Nodari**, **Alessandro Crosera**, **Giovanni Ingignoli**, **Meneghello Paoletti**, **Margherita Rui**, **Skrivo**, **Alessandro Stabile** e **Matteo Zorzenoni**.

L'allestimento **MILANI PLACES. Living the Project** prende forma nello showroom di **Gabriel Fabrics**, nel **Brera Design District**, e racconta l'evoluzione del brand veneto, che amplia il proprio universo di arredi attraverso nuove collaborazioni con designer italiani e una visione sempre più orientata al progetto e agli spazi dell'abitare e del contract.

MILANI

Il titolo richiama il catalogo *PLACES* – pubblicato alla fine del 2025 per celebrare il cinquantésimo anniversario dell'azienda, a cura di **dogtrot** e **Margherita Rui** – e dialoga con il tema del Fuorisalone 2026, “Essere Progetto”.

La vocazione ibrida accomuna tutte le novità in esposizione. Molte segnano l'inizio di nuove collaborazioni: come la lounge **Folda** di Alessandro Stabile e le serie di poltrone e divani **Dada** di Meneghello Paoletti (premiata con il **BIG SEE Product Design Award 2026** nella categoria Furniture for living spaces), **Hull** di Skrivo e **Astrid** di Matteo Zorzenoni, che firma anche la poltrona **Frida**. Altre nascono da relazioni consolidate: con Margherita Rui, che ha progettato la seduta **Hibi**, e con Alessandro Crosera, designer della sedia **Njuta** e dei tavoli **Type One**. Completa la proposta **MI Wood**: evoluzione con scocca in legno della seduta MI Chair di **Giovanni Ingnoli**. L'allestimento accoglie anche alcuni arredi in metallo della collezione per interni ed esterni SpazioMILANI, firmata dallo studio **Basaglia + Rota Nodari**: i nuovi modelli di coffee table **Castore** e di lounge **Infinito**, insieme alle lampade Polluce e Lunapiena.

Grazie alla collaborazione con Gabriel, le sedute **Folda** e **Hibi** – entrambe sviluppate secondo criteri di circolarità e disassemblabilità – saranno presentate in una **versione inedita, rivestite con tessuto Cura Loop, realizzato con scarti tessili e completamente riciclabile**. Il volume morbido, la superficie opaca e il delicato effetto *mélange* conferiscono al rivestimento un'estetica naturale e discreta, capace di trasmettere calore al design degli arredi. Sviluppato attraverso il processo di riciclo da tessuto a tessuto, trasformando gli scarti in nuove fibre di alta qualità, Cura Loop dimostra come ricerca formale e approccio circolare possano convivere, allungando la durata dei materiali e a riducendone gli sprechi.

L'allestimento, a cura di Matilde Sessolo di **Mask Design Studio**, visitabile **dal 20 al 24 aprile e dal 27 aprile al 22 maggio 2026**, ripercorre l'evoluzione di Milani dalle origini sartoriali ai progetti più recenti, soffermandosi in particolare sui temi della personalizzazione, dell'alta qualità della tappezzeria e del ciclo di vita virtuoso dei prodotti. Il percorso è scandito in sette ambienti. All'ingresso una scultorea macchina da cucire diventa incipit narrativo, in dialogo con una parete di rocchetti che accompagnano come filo conduttore tattile e visivo l'intera esposizione.

-

MILANI PLACES. Living the Project @ Milano Design Week 2026

Showroom Gabriel Fabrics – Brera Design District

Milano Design Week: 20–24 aprile 2026, h 10:00–19:30

27 aprile–22 maggio 2026, dal lunedì al venerdì, h 9:00–17:30

Via Marco Polo 4, Milano

www.sm-milani.com

Download press kit

https://bit.ly/Milani_MDW2026

-

Nota per la stampa

Il **13 maggio 2026**, Milani organizza un **press day** di presentazione del catalogo *PLACES* e delle nuove collezioni, in compagnia di tutti i designer che hanno firmato i prodotti. Un appuntamento pensato per offrire il giusto respiro e spazio di approfondimento ai contenuti, oltre il ritmo serrato della Milano Design Week.

-

MILANI

Milani

Quella di Milani è una storia di famiglia, declinata al femminile. Azienda italiana, specializzata in sedute e arredi per l'ufficio, il contract e gli spazi della collettività, viene fondata nel 1975, in provincia di Treviso, da Luigina Serafin che coinvolge nell'impresa il marito Rino Milani. Agli inizi è un piccolo laboratorio di tappezzeria al servizio dei numerosi mobili della zona, poi si trasforma in realtà produttrice di sedute a proprio marchio, riconoscibili per la cura dei rivestimenti e delle imbottiture.

Oggi è guidata dalle tre figlie dei fondatori: Nicoletta Milani, CEO; Giuliana Milani, CFO; Francesca Milani, PM Manager. Erede di solide competenze sartoriali e tecniche, e capace di adattarsi ai cambiamenti, in cinquant'anni Milani ha saputo trasformarsi in un punto di riferimento nel panorama della produzione italiana di qualità. Gli ambiti applicativi delle sue collezioni spaziano da seating e soft seating fino a prodotti per l'outdoor e illuminazione, sviluppati in collaborazione con architetti e designer italiani. Tutte le lavorazioni sono realizzate in Italia, in collaborazione con laboratori e maestranze del territorio a cavallo tra Meolo (Venezia) e Roncade (Treviso), dove le due sedi ospitano a pochi chilometri di distanza lo stabilimento aziendale e lo showroom. Nelle soluzioni Milani, funzionalità, estetica ed ergonomia si integrano per mettere il design, la qualità dei materiali e la cura delle lavorazioni al servizio del comfort e del benessere della persona. L'azienda è impegnata in un percorso evolutivo della propria sostenibilità: alla scelta di materiali certificati e di tessuti riciclati e riciclabili, affianca alcuni prodotti progettati per essere disassemblabili al 100%, esempi concreti di economia circolare e modello per il futuro. La sinergia con imprese storiche e maestranze locali e il sostegno a iniziative del territorio fanno di Milani una realtà con un impatto positivo sulla comunità in cui è inserita e confermano il radicamento nel contesto da cui è partita. Oggi il marchio è distribuito in tutta Italia e in oltre cento Paesi all'estero: in Europa, Sud America, Nord Africa, Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti.

Ufficio stampa Milani

Lucia Portesi: press@luciaportesi.it | m. +39 349 369 2989 | www.luciaportesi.it