



Orea präsentiert die S2-Line zur Milan Design Week 2026

Zürich, 23. März 2026 – Zur Milan Design Week 2026 im Rahmen der EuroCucina 2026 präsentieren der Designer Bodo Sperlein und der Schweizer Küchenhersteller Orea AG die neue **S2-Line**. Sie ist die konsequente Weiterentwicklung der ursprünglichen S-Line und interpretiert die Küche als skulpturales Objekt und architektonisches Element zugleich neu.

Die S2-Line versteht sich nicht als Neuanfang, sondern als präzise Verfeinerung. Ihre Formensprache wurde auf das Wesentliche reduziert und steht für Ruhe, Eleganz und materielle Klarheit. Statt starker Kontraste setzt sie auf eine harmonische, taktile Anmutung, die sich selbstverständlich in moderne Wohnräume integriert.

Lackierte Oberflächen treffen auf keramischen Stein sowie Mineralwerkstoffe und schaffen eine hochwertige, zeitlose Materialpalette. Das Zusammenspiel verleiht der Küche einen möbelhaften Charakter – präzise gefertigt, funktional durchdacht und bewusst zurückhaltend in ihrer Wirkung.

Das charakteristische Gestaltungselement, die S-Form, bleibt erhalten und wird in der S2-Line fließender und leichter interpretiert. Sanfte Kurven und nahtlose Übergänge ermöglichen eine natürliche Integration in offene Grundrisse. Die Küche tritt als eigenständiges, skulpturales Objekt auf – präsent, aber ruhig und elegant.

Eine zentrale Innovation ist die **S2-Line Divider Wall**. Dieses architektonische Element fungiert als Raumteiler und funktionaler Kern zugleich. Es strukturiert offene Wohnbereiche und integriert Geräte wie Kühl- und Gefrierschränke, Backöfen sowie Stauraum. Die Rückseite kann als Garderoben- oder Schranksystem genutzt werden und schafft einen fließenden Übergang zwischen Küche und Wohnen.

Materialität spielt dabei eine entscheidende Rolle: Lackoberflächen vermitteln eine feine Haptik, während keramische Steinoberflächen für Präzision, Langlebigkeit und Widerstandsfähigkeit stehen. Sämtliche Komponenten sind für den täglichen Gebrauch konzipiert und verbinden technische Performance mit klarer Ästhetik.

Diese Haltung entspricht der Philosophie von Orea AG. Als führende Schweizer Marke für massgefertigte Küchen steht das Unternehmen für Präzision, handwerkliche Exzellenz und kompromisslose Qualität. Die Verbindung aus technischer Expertise und individueller Fertigung ergänzt Sperleins skulpturale, menschenzentrierte Gestaltung ideal.

«Architektur hat meine Arbeit immer geprägt, dennoch verstehe ich die Küche weiterhin als eigenständiges Objekt», sagt Bodo Sperlein. «Mit der S2-Line wollte ich etwas Ruhigeres und Eleganteres schaffen – eine Form, die sich selbstverständlich in den Raum einfügt und gleichzeitig eine klare, skulpturale Identität besitzt. Die Küche soll präsent sein, ohne laut zu wirken.»

Die S2-Line ist ein selbstbewusster Ausdruck zeitgemässen Wohnens: skulptural, funktional und von zeitloser Eleganz.

Pressetag in Mailand: MENU by Bodo Sperlein, Montag, 20. April 2026

Für die in Mailand präsentierte S2-Line durften wir auf die enge Zusammenarbeit mit unseren **Partnern INALCO, PEKA und V-ZUG** zählen.

In Mailand präsentierte S2-Line – Materialien und Ausstattung:

Fronten: Oberflächenlackierung, feinstruktur lackiert, in den Farben 03026 Mandel und [Bauwerk Colour «Dandelion»](#)

Griffe: Griffmulde in Schwarz

Küchenabdeckungen: [INALCO «VINT»](#) (Insel Mandel) und [INALCO «Masai Blanco Plus»](#) (Insel Grün)

Armaturen: Modell «Orea» in Schwarz (Insel Mandel) sowie Edelstahl-Optik (Insel Grün)

Apparate: Geräte von V-ZUG, Freezyboy und PEKA

Becken: [Morath Magico Mattschwarz MAG50UB](#) (Insel Mandel) und [Morath Sereno R15 SER 50 FB7 S](#) (Insel Grün)

Zubehör: Die S2-Line ist mit dem [Revoltab](#) Smart Diffuser HIDE ausgestattet, der Raumduft aus der Steckdose, der für eine angenehme Atmosphäre sorgt.

Orea AG positioniert sich als Premiumpartner für Küchen- und Interiorkonzepte

Die Orea AG ist ein Schweizer Brand für hochwertige Küchen- und Interiorkonzepte im Premiumsegment und realisiert gemeinsam mit führenden Immobilienpartnern anspruchsvolle Architekturprojekte wie FOUR Frankfurt in Deutschland oder den PilatusTower in der Schweiz.

Geführt wird das Unternehmen von den Mitinhabern David Spielhofer (CEO) und Kilian Reichenbach (CSO), die seit über 20 Jahren das Premium-Küchensegment in der Schweiz prägen. Während Spielhofer die strategische Ausrichtung und internationale Markenentwicklung verantwortet, steuert Reichenbach den Vertrieb sowie die enge Zusammenarbeit mit Architekten und Projektpartnern.

Beide waren zuvor unter anderem für Poggenpohl und bulthaup tätig und haben Orea die letzten Jahre zu einer gefragten Marke im gehobenen Segment entwickelt. Das Unternehmen verzeichnet ein starkes Wachstum und steigende internationale Nachfrage und wurde dafür zuletzt mit einem German Brand Award – Product Brand of the Year ausgezeichnet.

Zitat David Spielhofer: «Orea erfreut sich einer hohen Akzeptanz bei Privatkunden und etabliert sich zugleich als verlässlicher Partner im Premium-Projektgeschäft. Gerade im gehobenen Immobiliensegment suchen Käufer ganzheitliche Interiorkonzepte – und wählen ihre Partner dabei äusserst sorgfältig aus.»

Die Positionierung wird durch Partnerschaften mit renommierten Persönlichkeiten wie Markenbotschafter Andreas Caminada sowie Kooperationen mit Spitzenköchen wie Heiko Nieder und Tohru Nakamura unterstrichen.

Orea

Die Orea AG mit Sitz in Zürich hat sich auf die Herstellung hochwertiger, massgeschneiderter Küchen und Einrichtungselemente spezialisiert und strebt dabei ein ganzheitliches Wohnkonzept an. Hinter den Projekten steht ein junges, dynamisches Team, das sich mit Leidenschaft für deren Planung und Umsetzung einsetzt. Die Showrooms befinden sich in Basel, Bern, Chur, Rothenburg und Zürich. Als Reaktion auf die grenzüberschreitende Nachfrage nach ihren Dienstleistungen hat die Orea AG die Orea Europe GmbH in Nittendorf/Regensburg, Deutschland, gegründet. Weitere Informationen über die Orea AG finden Sie unter www.orea-living.com.

Orea AG

Pfingstweidstrasse 102b

CH-8005 Zürich

Mirjam Exer

mirjam.exer@orea-kuechen.ch

Telefon +41 43 204 01 40



THEWALL by... a bold product innovation prevails...

Keine Kabel mehr – das ist das Credo der beiden Geschäftsführer von THEWALL, David Spielhofer und Johannes Falk!

Was auf der MOW 2019 in Löhne begann, hat sich erstaunlich schnell entwickelt und ist zu einem echten Produkt geworden; 10 % aller deutschen Küchenstudios werden das Premiumprodukt bald ausstellen. THEWALL ist ein technisches Wandsystem, dessen Herzstück eine patentierte 4-Phasen-Stromschiene ist, in die verschiedene Küchenaccessoires, Ladestationen für Mobiltelefone und vieles mehr neben Beleuchtungselementen (wie der legendären Tolomeo von Artemide) eingeklickt werden können. Die Oberflächen der Wände können völlig frei gewählt werden.

Das Ziel der kreativen jungen Unternehmer ist es, die Welt von Kabeln zu befreien und vollständige Flexibilität bei der Planung und Nutzung von Wandsystemen im gesamten Wohnbereich zu ermöglichen.

Neben Lautsprechersystemen sollen Produktgruppen wie batteriebetriebene Klein-Küchengeräte, Rasierer, elektrische Zahnbürsten und Click-in-Fernseher folgen.

Ähnlich wie bei der Zusammenarbeit mit Artemide ist es das Ziel des Start-ups, die grossen Marken für Kleingeräte an einer Wand zu vereinen.

Orea Europe GmbH
Nürnberger Straße 13a
93152 Nittendorf
Johannes Falk
Telefon +49 9404 953589-0
info@the-wall-shop.com

- Montag bis Donnerstag von 9 bis 17 Uhr
- Freitag von 9 bis 14 Uhr

