

h concept esporrà e venderà i prodotti di **HATENALABO**,
un marchio fondato congiuntamente da JT e h concept.

『What's HATENA?』 in MILAN

Date : 21 (martedì) - 26 aprile (domenica) 2026

Orari di apertura : 10:00 - 19:00

Anteprima : 20 aprile (lunedì), 13:00 - 19:00

Indirizzo : Corso Garibaldi, 73, 20121 Milano, Italia

Metro : M2 (linea verde) Moscova



What's HATENA?

Brera Design Week

April **20 – 26**, 2026

Corso Garibaldi, 73, Milano



HATENALABO

h concept (Sede centrale: Taito-ku, in Tokyo; CEO: Hideyoshi Nagoya) presenterà "What's HATENA?", una mostra e un evento di presentazione organizzati in collaborazione con **D-LAB**, l'unità di Ricerca e Sviluppo di Japan Tobacco Inc. (JT), durante la Milan Design Week, da martedì 21 a domenica 26 aprile 2026, nel quartiere Brera di Milano, in Italia.

Durante la Milan Design Week, l'intera città diventa una location espositiva per l'evento del Fuori Salone. Tra i diversi quartieri di Milano, Brera gioca un ruolo centrale come hub per la creatività globale.

Da un angolo di questo vivace quartiere, **h concept** esporrà e venderà i prodotti di **HATENALABO**, un marchio fondato congiuntamente da JT e **h concept**.

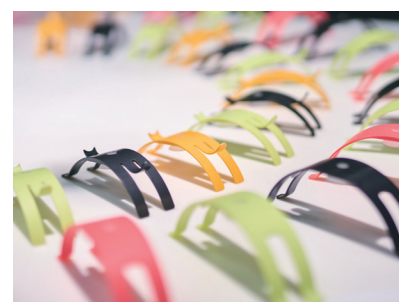
HATENALABO è un marchio fondato nel 2022 da una collaborazione tra **D-LAB** e **h concept**, che ha collaborato come partner di ricerca nello studio del benessere emotivo.

Concentrandosi sui piccoli momenti "?" nella vita quotidiana che ci invitano a vivere esperienze dal forte impatto emotivo, le due organizzazioni hanno portato avanti ricerche congiunte.

Sono stati lanciati diversi prodotti come dispositivi sperimentali capaci di suscitare piccole sorprese. Invitando gli acquirenti a partecipare come membri della ricerca sul benessere emotivo attraverso studi basati su interviste, il progetto continua ad approfondire la sua conoscenza dell'esperienza tramite gli oggetti. Nel 2025, le iniziative di **HATENALABO** sono state presentate alla Japanese Cognitive Science Society sotto il tema "Exploration of Cognitive Science Research by Design".

Con il costante ampliamento di questi sforzi condivisi sul benessere emotivo, l'evento segna l'annuncio ufficiale della partnership e un nuovo passo avanti per entrambe le organizzazioni.

All'evento, saranno presenti tutti i dispositivi sperimentali lanciati finora. Si invitano i visitatori a interagire direttamente con i prodotti, partecipando come ricercatori attraverso l'esperienza pratica. Inoltre, il prodotto Punini, realizzato da Hiroki Nakayama e in precedenza mostrato al SaloneSatellite dello scorso anno, sarà svelato per la prima volta come nuovo dispositivo sperimentale di **HATENALABO**.



*Il SaloneSatellite è una mostra parallela del Salone del Mobile di Milano. L'evento è sviluppato come una vetrina competitiva per i designer di prodotti fino a 35 anni.

HATENALABO

Ti capita mai di avere un piccolo "?" in mente?

Tutti noi abbiamo alcuni momenti in cui smettiamo di pensare e ci facciamo delle domande, come "Eh?", "Cosa?" o "Cos'è...?".

Momenti in cui ci imbattiamo in cose che non comprendiamo del tutto, ma alle quali vogliamo avvicinarci per scoprirle meglio.

La vita non è sempre ordinata e perfetta.

Ed è proprio in questi momenti che entra in gioco quel "?".

La curiosità può portarci a percorrere strade meno battute.

Ci attirano, invitandoci a esplorare ulteriormente.

Chi può dire quali nuove scoperte ci attendono là fuori?



Sito web: <https://hatena-labo.jp/en/> **HATENALABO**

Hanno un valore proprio perché non hanno un significato?

Possiamo raggiungere la ricchezza quotidiana solo spendendo il tempo in modo razionale, circondati da cose utili e funzionali? Noi crediamo che le cose prive di uno scopo, persino quelle che non sappiamo cosa siano, possano essere in realtà una fonte di ricchezza.

I dispositivi sperimentali di HATENALABO sono un esercizio a tua disposizione per osservare da vicino quel "?" apparentemente insignificante e sviluppare le tue idee e opinioni uniche, chiedendoti se forse sia così che dovrebbe essere.

I piccoli gesti quotidiani, col tempo, diventeranno piccole abitudini e valori essenziali.

Per creare un futuro in cui non vi sia una risposta perfetta e sia possibile esplorarla con il cuore aperto, dobbiamo cambiare il concetto di "significativo e quindi prezioso" a "privo di significato e quindi potenzialmente prezioso".

Noi in HATENALABO miriamo a rinnovare il nostro senso dei valori attraverso il potere dei piccoli "?".



Gamma di prodotti (elenco parziale)

Cotton clay



Cotton clay ti mette in contatto con una consistenza diversa da tutte le altre. Guardala agitarsi come un essere vivente, sentila cedere sotto le tue dita e osserva il mondo in modo nuovo.

Chimi



La vera natura di Chimi è un enigma. Di cosa si tratta effettivamente? Gioca bene le tue carte e potrebbe diventare un fedele compagno che vorrai sempre avere al tuo fianco!



Qune

Qune è una scultura che collega tra loro alcune parti lineari per consentirti di trovare la tua forma preferita. La forma cambia con ogni rotazione e quella che scopri potrebbe riflettere il tuo stato d'animo attuale.

Ticking bug



Ticking bug è un invito a lasciare che la propria mente vaghi in un luogo lontano. Seguendo con lo sguardo la danza stravagante di forze invisibili, la tua mente si allontanerà da ogni stress, preoccupazione o pensiero cupo. Nella tua mente svuotata potrebbe così comparire una scintilla di creatività inattesa.

D-LAB

D-LAB è l'unità di Ricerca e Sviluppo di Japan Tobacco Inc., istituita di recente nel 2020.

Con una visione a lungo termine sull'innovazione, **D-LAB** intende promuovere il benessere emotivo. Il suo impegno si basa su due processi in corso: mettere continuamente in discussione cosa significhi il benessere emotivo e creare attività concrete basate su ipotesi relative al benessere emotivo. Alternando continuamente questi due processi, **D-LAB** è impegnata in diverse attività volte a tutelare e accrescere il valore del benessere emotivo, un principio a lungo sostenuto dal JT Group, che continuerà a essere offerto agli utenti per i decenni a venire.

Sito web : <https://www.jti.co.jp/dlab/index.html>



h concept

h concept è stata fondata nel 2002 da Hideyoshi Nagoya, CEO, con lo scopo di "energizzare il mondo attraverso il design e la produzione". L'azienda sviluppa e gestisce marchi originali come **+d**, che offre prodotti creati in collaborazione con oltre 100 designer, oltre a **h tag** e **cerapotta**. Le sue attività comprendono la progettazione, la produzione e la vendita di prodotti per la casa di uso quotidiano, nonché consulenze di design per aziende e attività locali in tutto il Giappone. Nel 2012, **h concept** ha aperto il suo negozio di articoli da regalo e design gestito direttamente **KONCENT**. Il negozio ha attualmente sedi in KITTE Marunouchi, Shibuya Scramble Square e altre location principali.

Sito web : <https://h-concept.jp>



Panoramica della mostra What's HATENA?

Date	21 (martedì) - 26 aprile (domenica) 2026
Orari di apertura	10:00 - 19:00
Anteprima	20 aprile (lunedì), 13:00 - 19:00
Indirizzo	Corso Garibaldi, 73, 20121 Milano, Italia Metro : M2 (linea verde) Stazione Moscova
Marchio espositore	HATENALABO
Quota di ingresso	Gratis

Negozi temporaneo

Oltre alla mostra e alla presentazione dei nuovi prodotti, l'evento includerà anche un negozio temporaneo in cui i visitatori potranno acquistare direttamente i prodotti. Lo spazio invita gli ospiti a divertirsi nello shopping esplorando i piccoli "?" integrati all'interno dei prodotti **HATENALABO**. Sarà disponibile un'ampia selezione di articoli ideali come regali o souvenir. Sarà disponibile anche una selezione di prodotti di **+d**, un marchio originale di **h concept** molto apprezzato all'estero.

Venite a trovarci e divertitevi!



instagram
@hconceptjp

Informazioni di contatto

Informazioni sul progetto:

D-LAB Chiai Takeda / Daisuke Hayashi
DLDLABDMresearch@jt.com

Informazioni sui prodotti o copertura mediatica:

h concept - Design Division, PR Section Natsuka Tomura / Kohei Kaminaga
media@h-concept.jp / +81-3-3862-8011