

Formigine, Modena, Italy
25 marzo 2026

Comunicato Stampa
MILANO DESIGN WEEK 2026

Italgraniti Group: The kitchen becomes architecture

In occasione della Milano Design Week 2026, lo showroom di via Statuto ospita due nuovi allestimenti firmati dagli art director Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano. All'interno e all'esterno dello spazio espositivo, saranno protagonisti gli arredi rivestiti in grandi lastre ceramiche.

Il flagship store milanese di Italgraniti Group torna a rappresentare un punto di riferimento per i visitatori della prossima **Milano Design Week**. I due nuovi allestimenti permetteranno di apprezzare i più recenti prodotti del Gruppo, interpretati secondo una precisa visione progettuale: come **terreno di sperimentazione in cui materia, architettura e linguaggi contemporanei si incontrano**. Gli spazi espositivi rinnovati si inseriscono da protagonisti in un percorso evolutivo che interpreta lo showroom come un ambiente creativo e dinamico, capace di raccontare la ricerca estetica dell'azienda e di offrire nuove prospettive sull'abitare contemporaneo.

The kitchen becomes architecture: tra funzionalità e poesia della natura

Sarà visibile già dalla vetrina la **cucina a isola rivestita con le grandi lastre** ceramiche effetto pietra della **collezione Natural**, nel colore White, lanciata in occasione dell'ultima edizione di Cersaie. La collezione si ispira al limestone bianco, e ne traduce la ricchezza tattile e visiva in un materiale ceramico resistente, funzionale e versatile, impiegato non solo per pavimenti e rivestimenti interni ed esterni, ma anche nell'arredamento. Per questa MDW, ***The kitchen becomes architecture*** rende tangibile la poesia della natura, che vibra sottilmente nelle **linee ultra contemporanee** e nei **volumi scultorei**. Con la sua sapiente alternanza di pieni e di vuoti, la complessità volumetrica dell'isola si contrappone alla purezza della zona office, caratterizzata da linee razionali ed essenziali.

Questo progetto rappresenta un'evoluzione del percorso estetico che interessa la **Penthouse** di via Statuto. Il grande appartamento firmato Italgraniti Group allestito all'interno dello showroom trova, infatti, un nuovo equilibrio anche nell'area living. Qui, la matericità scenografica della **doppia libreria pensile rivestita in Calacatta Viola** funge da quinta architettonica e da contrappunto cromatico. Il risultato è un dialogo profondo tra superfici,

cromie e proporzioni che definisce l'intero ambiente, celebrando l'incontro armonioso tra **rigore formale e nobiltà della materia**.

Urban Line

L'allestimento esterno allo showroom valorizza **il ruolo dell'arredo urbano** nel definire l'estetica e la funzionalità degli spazi metropolitani. Proseguendo il percorso iniziato lo scorso anno, Urban Line è un progetto di riqualificazione urbana concepito come un sistema di arredo urbano modulare. L'installazione si basa su una linea grafica essenziale, sulla quale si innestano alcuni elementi funzionali (sedute, fioriere e portabici) che rendono tangibili alcuni tra i valori che da sempre orientano le scelte di Italgraniti Group: la **sostenibilità** e l'attenzione all'**estetica di prodotti e spazi abitati**. In particolare, il progetto si propone di ridefinire le aree urbane attraverso l'uso di materiali durevoli e di soluzioni progettuali versatili.

L'obiettivo di Urban Line è duplice: creare un ambiente visivamente piacevole e capace di promuovere il benessere degli utenti; e fungere da **oasi-filtro tra il dinamismo dello spazio urbano e l'ambiente espositivo**. Gli elementi d'arredo sono realizzati con le grandi lastre della collezione **Origins**, un gres porcellanato effetto quarzite. Questa scelta risponde ai criteri di sostenibilità e durabilità adottati da Italgraniti Group, che si è appena vista riconfermare la **certificazione B Corp**. Il gres, infatti, è resistente agli agenti atmosferici e a basso impatto ambientale; e ogni modulo è pensato per essere rigenerabile e aggiornabile, garantendo una lunga vita utile e flessibilità nell'adattarsi alle esigenze mutevoli della città.

Ceramica Cielo sceglie Italgraniti

Sempre nell'ambito della MDW 2026, i prodotti di Italgraniti saranno presenti anche all'interno dello **showroom di Ceramica Cielo** di via Pontaccio, rinnovato per l'occasione, e dello **stand fieristico**. Per presentare i suoi nuovi elementi di design, il prestigioso brand di arredobagno ha selezionato alcuni tra i look ceramici più apprezzati da architetti e interior designer: **Travertino**, **Calacatta** e la collezione **Nuances**. In primo piano, le tinte unite e la seducente naturalità del marmo ceramico, che dalle grandi lastre al mosaico raccontano la **forza estetica e la versatilità progettuale** delle superfici Italgraniti, in dialogo con gli arredi che Ceramica Cielo presenterà in una doppia vetrina d'eccezione tra Salone del Mobile e Milano Design Week 2026.

ITALGRANITI GROUP FLAGSHIP STORE

Via Statuto 21, Milano

milano@italgranitigroup.com

www.italgranitigroup.com

STAND CERAMICA CIELO

Salone del Mobile 2026 - Fiera Milano, Rho

Pad. 10 - Stand A14-A18

SPAZIO CIELO

Via Pontaccio 4/6, Milano

ITALGRANITI GROUP

Fondata nel 1994, Italgraniti Group è tra le maggiori aziende italiane produttrici di superfici in gres porcellanato per l'architettura e l'interior design che coniugano innovazione, estetica e sostenibilità. Family company giunta oggi alla terza generazione imprenditoriale, dal 2022 è Società Benefit certificata B Corp, autorevole attestazione del suo impegno nel perseguire un modello di business che coniughi in modo strutturale innovazione e sostenibilità economica, sociale e ambientale. Italgraniti Group fornisce a progettisti e architetti alcune tra le migliori soluzioni ceramiche da interno e da esterno, superfici caratterizzate da innovazione e versatilità, con molteplici applicazioni nell'architettura e nell'arredamento. Le collezioni del Gruppo sono un perfetto esempio di Made in Italy d'eccellenza, frutto di ricerca progettuale su architettura e design, di processi sempre più sostenibili e di standard estetici e tecnici tra i più elevati del settore.

Per maggiori informazioni si prega di contattare
press@italgranitigroup.com