

BARBIERI MAGALINI

Barbieri Magalini: “Frames of reality” Milan Design Week 2026

In occasione della Milan Design Week 2026, il duo creativo **Barbieri Magalini**, con lo styling di **Giulia Tagliatela**, presenta **“Frames of reality”**, una casa pop-up in equilibrio tra ordine e imperfezione, nella quale prende forma una scena sospesa tra ciò che è appena accaduto e ciò che sta per accadere. Un progetto con Bizzotto Italia, insieme a The House of Lyria, cc-tapis, USM Modular Furniture, Amoraw Studio, Rowland+Broughton & NasonMoretti, FUOCOVOODOO, Reparto + J Meseguer, Lalfa Lab, Luciano Francescon e Daria Dazzan. Artworks di Paolo Fiore e una selecta della Galleria il Vicolo.

“Frames of reality” è un’installazione curata da Barbieri Magalini e prodotta da MM Company che racconta una delle dimensioni centrali della loro ricerca: **la bellezza dell’imperfezione**. Una casa diventa davvero affascinante quando riesce a coniugare una progettazione eclettica con la spontaneità della vita reale, in una sottile tensione tra composizione e naturalezza. Gli scorci si presentano come fermi immagine sospesi nel tempo: frammenti di quotidianità in bilico tra passato, presente e futuro.

Con questo progetto, Barbieri Magalini traducono in forma abitativa la filosofia creativa che da anni attraversa il loro lavoro di curatela e direzione creativa nei mondi del furniture, della moda e dell’interior design. Come in ogni loro progetto, tutto parte da una domanda essenziale: **qual è l’atmosfera che vogliamo creare?** In “Frames of reality” la risposta prende la forma di un ambiente eclettico e immaginifico, capace di riflettere il loro approccio distintivo, insieme conviviale e umanista. Ne nasce uno spazio aperto, composto da ambienti comunicanti pensati per accogliere cene, incontri, eventi e simposi, e per favorire il dialogo — proprio come già accade nella loro casa-manifesto, **Casa Caleido**.

“Per noi, la casa è il luogo dell’incompiuto: uno spazio in cui sottrarci alla logica della performance e abbandonarci al desiderio, alla curiosità, alla sperimentazione, persino alla noia come forza vitale della creatività. Con ‘Frames of reality’ vogliamo proseguire la nostra ricerca sulla convivialità, attraverso il racconto di storie che mettono in connessione persone, luoghi e oggetti”. Marco Magalini e Manuel Barbieri

In mostra una selezione di arredi **Bizzotto Italia**, realizzati in finiture bespoke scelte da Barbieri Magalini, tra cui il tavolo *Ikat* nella finitura Ice Platino, la libreria *Sudoku* in Thai Wood matt e il divano *Kumo* rivestito nei tessuti Trilogy Textile. Da oltre cinquant’anni Bizzotto Italia accompagna l’evoluzione del progetto attraverso lavorazioni su misura che mettono al centro spazio, materia e identità. Con “Frames of reality”, questa ricerca si traduce in un racconto personale, in cui prodotti e finiture iconiche vengono reinterpretati secondo una sensibilità contemporanea e tattile.

Completano l’allestimento una selezione di complementi tessili **The House of Lyria** - cuscini, plaid, biancheria per il letto - realizzati con tessuti dal sapore imperfetto; dei tappeti **cc-tapis** dal feeling materico e texturizzato, tra i quali il *Criss cross* disegnato da India Mahdavi; un carrello ed una madia **USM Modular Furniture** - brand svizzero leader nella creazione di composizioni d’arredo modulari e personalizzabili; una selezione di ceramiche di **Amoraw studio** - lo studio-atelier di Linda Calugi che crea vasi, piatti e sculture materiche dalle forme organiche; la capsule collection *Alpine Meadow* di **NasonMoretti**: una riedizione di bicchieri d’archivio dagli Anni Sessanta fino al 2000 con aggiunte cromatiche ispirate ai prati in fiore del Colorado, luogo natale dei designer **Rowland+Broughton**; le sedute ancestrali di **FUOCOVOODOO**, disposte nello spazio come se fossero perse nel tempo; l’artwork audiovisuale *Tuning*, realizzato dagli artisti **Ana Viglione e Margil Peña (Reparto)** con **Jesus Meseguer** assemblando componenti di riciclo. Particolare rilievo è dato alle opere d’arte: *Parallel universe* di **Paolo Fiore** e una selecta della **Galleria il Vicolo**: **Matteo Giuntini, Mirko Baricchi e Simone Brillarelli**. Ad illuminare lo spazio la capsule collection *Petra* di lampade disegnate da Barbieri Magalini per **Lalfa Lab**, manifattura italiana specializzata nella creazione custom di lampade per contract e hotellerie, su disegno dei progettisti.

BARBIERI MAGALINI

“Frames of reality”

Via Maroncelli 14, Milano

20–26 aprile 2026, dalle 10 alle 18

Cocktail: 21 aprile 2026, dalle 18

ABOUT BARBIERI MAGALINI

Barbieri Magalini è un duo creativo e fondatore di MM Company, agenzia di consulenza creativa, e del progetto editoriale Caleido Diary. Cura la direzione creativa di brand e progetti nei settori del furniture, fashion e interior design, sviluppando visioni e narrazioni immaginifiche capaci di mettere in connessione persone, luoghi e oggetti. Il loro approccio si distingue per uno spirito conviviale e umanista. @barbierimagalini

ABOUT MM COMPANY

MM Company è un'agenzia di consulenza creativa fondata dal duo creativo Barbieri Magalini. Lavora alla direzione creativa di brand e progetti nei mondi del furniture, fashion e interior design, costruendo un ecosistema coerente tra strategia, contenuti e comunicazione, fisica e digitale. Alla base del suo metodo c'è una visione caleidoscopica del brand, inteso come identità viva, fatta di personalità, linguaggio, presenza, relazioni e immaginario. @mmcompany.eu

ALWAYS

MM COMPANY
VIA MARONCELLI 3 — 20154 MILANO, ITALIA
PRESS OFFICE & PR: LUCREZIA.LUPI@LLPR.IT
T. +39 02 39219504

FOR LOVE