

Sounds of Design

Aprile 2026

Una temporary listening room nel cuore di Brera
Milan Design Week 2026.



Un concept di

**GOLDEN
SIDE**

In collaborazione con

level
SHOES

Sounds of Design

Sounds of Design è un'installazione immersiva presentata durante la **Milan Design Week 2026**, che esplora la relazione tra suono, spazio e materia.

Ospitato all'interno di una galleria di 90 mq in un palazzo storico milanese, un tempo dedicato alla produzione e all'editoria musicale, il progetto si nutre della memoria del luogo per riattivarla attraverso uno sguardo contemporaneo. Quello che era uno spazio per comporre e immaginare il suono, diventa oggi il punto di partenza per una nuova esperienza sensoriale.

A cura di **Golden Side**, con partnership culturale di **Level Shoes**, Sounds of Design riunisce una selezione di **12 designers e brands** il cui lavoro indaga materialità, forma e percezione.

Ogni contributo è parte di una composizione spaziale più ampia, in cui oggetti, texture e strutture dialogano con un paesaggio sonoro appositamente costruito.

Per questa occasione, l'artista **Neuf Voix** presenta una serie di composizioni sonore che intrecciano i suoni derivati dai processi produttivi degli oggetti esposti, con elementi musicali. Queste tracce verranno attivate in momenti specifici della giornata, dando forma a un'esperienza immersiva in dialogo con l'installazione.

Parallelamente, la selezione musicale quotidiana è curata dalla DJ **Antenna Paradisco**, contribuendo a definire l'atmosfera sonora complessiva dello spazio.

La partnership culturale con **Level Shoes**, punto di riferimento nella cultura fashion contemporanea, apre un dialogo tra design, moda e sperimentazione materica, ampliando ulteriormente il progetto in una dimensione culturale più estesa.

Attraverso questa convergenza di discipline, Sounds of Design propone un nuovo modo di entrare in relazione con il design: non solo da osservare, ma anche da ascoltare e vivere.

Sounds of Design si terrà in Via Legnano 14, Milano, dal 21 al 26 aprile 2026, ed è aperto tutti i giorni dalle 10:00 alle 19:00.



Sounds of Design

ESPOSITORI



ANOBJCT

website: anobjct.com
instagram: [@anobjct](https://www.instagram.com/anobjct)



DIPLORIA STUDIO

website: diploria.lighting
instagram: [@diploria.lighting](https://www.instagram.com/diploria.lighting)



ELOA - Unique Lights

website: eloa.co
instagram: [@eloa_unique_lights](https://www.instagram.com/eloa_unique_lights)



EMILIA TOMBOLES

website: emiliatombolesi.com
instagram: [@emiliatombolesi](https://www.instagram.com/emiliatombolesi)



M'AMA EDIZIONI

website: mamainterni.it
instagram: [@mama_internipiu](https://www.instagram.com/mama_internipiu)



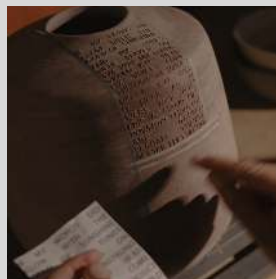
IAMMI

website: iammistudio.com
instagram: [@iammi.iammi](https://www.instagram.com/iammi.iammi)



IRANZO

website: andiranzo.com
instagram: [@and.iranzo](https://www.instagram.com/and.iranzo)



MARIE MARTIN CERAMICS

website: mariemartinceramics.com
instagram: [@mariemartinceramics](https://www.instagram.com/mariemartinceramics)



STUDIONUDO

website: www.studionudo.it
instagram: [@studionudodesign](https://www.instagram.com/studionudodesign)



STUDIO VON SCHOENEBECK

website: vonschoenebeck.com
instagram: [@vonschoenebeck](https://www.instagram.com/vonschoenebeck)



SUPER LOOP

website: super-loop.com
instagram: [@super_loop](https://www.instagram.com/super_loop)



Neuf Voix è un compositore e sound artist il cui lavoro attraversa composizione elettronica e strumentale, performance live, la creazione di opere sonore originali e dispositivi di diffusione. Gran parte della sua ricerca si sviluppa attraverso l'uso della spazializzazione multicanale, esplorando le dimensioni più profonde della percezione acustica. Tra gli elementi ricorrenti nelle sue composizioni si trovano la sintesi sonora, la rielaborazione di materiali sonori concreti e un'attenzione particolare alla costruzione dello spazio sonoro. La sua pratica si radica nelle teorie della musica d'avanguardia del Novecento, con un interesse per la microtonalità, la dodecafonìa, lo spettralismo, la musica concreta e le forme sperimentali, fino a includere riferimenti alla musica orchestrale. Le sue composizioni si distinguono per una marcata attenzione alla notazione alternativa, alla ricerca timbrica e alla coesistenza di diverse tecniche compositive all'interno dello stesso contesto.

Per *Sounds of Design*, Neuf Voix sviluppa il sound design della mostra, dando forma alla dimensione sonora come parte integrante dell'esperienza spaziale.

In questa occasione presenta per la prima volta una serie di diffusori hi-fi e una console custom, interamente progettati e realizzati dall'artista. Concepite come elementi al tempo stesso funzionali e scultorei, queste opere definiscono un ambiente d'ascolto dedicato, in cui il suono si fa materia, architettura ed esperienza immersiva, instaurando un dialogo diretto tra composizione, spazio e materia.





website: levelshoes.com
instagram: @levelshoes

ABOUT LEVEL

Fondata a Dubai nel 2012, Level Shoes è un punto di riferimento globale nel mondo delle calzature, ridefinendo il concetto di lusso esperienziale attraverso un ecosistema omnichannel perfettamente integrato. Il flagship nel Dubai Mall rappresenta un hub dinamico in cui stile, comunità e creatività si incontrano, ospitando lanci esclusivi, edizioni limitate e selezioni curate. Attraverso la propria piattaforma e-commerce e app, Level Shoes propone oltre 250 tra i designer più affermati ed emergenti, con un'offerta che spazia tra calzature e accessori per donna, uomo e bambino, includendo anche una selezione pre-loved. Supportata da team di Customer Care e Personal Shopping multilingue, Level Shoes garantisce spedizioni a livello globale, contribuendo a ridefinire il futuro del retail.

In qualità di partner culturale di Sounds of Design, Level Shoes contribuisce ad ampliare la dimensione interdisciplinare del progetto, attivando un dialogo naturale tra design, moda ed esperienza sensoriale. All'interno dell'installazione, questo confronto prende forma nella listening lounge, uno spazio pensato per un'interazione più intima con la dimensione sonora del progetto.

Aprile 2026

GOLDEN SIDE

Sounds of Design

ABOUT GOLDEN SIDE



Golden Side progetta identità ed esperienza. Dal concept alla realizzazione, cura idee, materiali e collaborazioni con un approccio intenzionale, contemporaneo e radicato nell'artigianalità.

Golden Side è stata fondata da **Giulia Zanetto** e **Stefano Caraceni**, due figure eclettiche unite da una visione comune, al crocevia tra lusso, design e innovazione digitale. Dopo esperienze in Cartier, Moët Hennessy e altri brand di alta gamma, decidono di dare forma a un progetto proprio: uno studio capace di fondere il gusto italiano con una creatività contemporanea e un approccio digitale orientato al futuro.

Sounds of Design è un progetto ideato e curato da Golden Side, concepito come un'esplorazione immersiva della relazione tra suono, spazio e materia. L'installazione riflette l'approccio dello studio nella creazione di ambienti in cui discipline diverse convergono, dando forma a un'esperienza coerente che si sviluppa tra design, musica e percezione spaziale. Presentato durante la Milan Design Week 2026, il progetto incarna la visione di Golden Side del design come esperienza culturale e sensoriale.



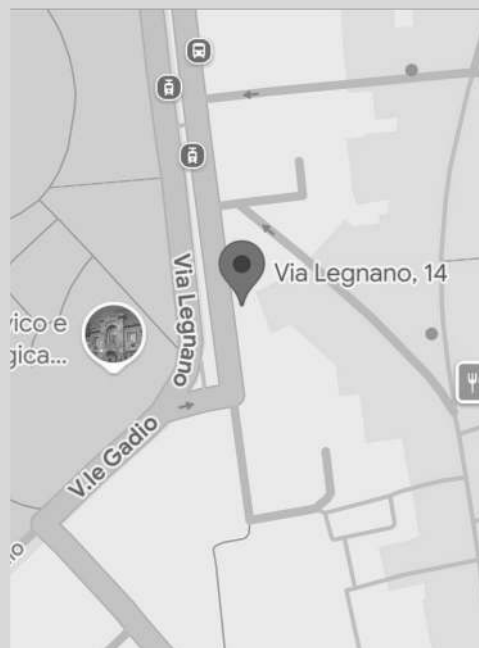
GOLDEN
SIDE

level
SHOES

Aprile 2026

Sounds of Design

VIENI A VISITARCI



**VIA LEGNANO 14, 20121 MILANO
DALLE 10 AM ALLE 7PM
APRILE 21-26 2026**

PRESS & MEDIA
Per informazioni stampa e
materiali:
giulia@golden-side.com