

ELLE DECOR

ITALIA

NUMERO DA COLLEZIONE

IL MEGLIO DEL *PROGETTO D'INTERNI*

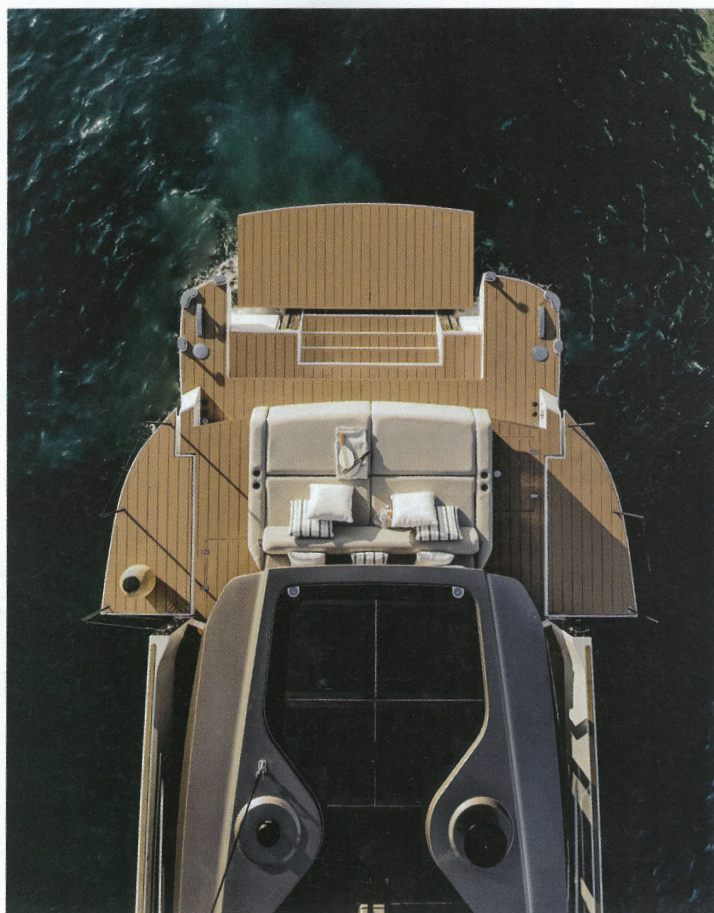
BEST
OF
INTERIORS

APARTMENT/
CITY HOTEL/
NEW TALENT/
OFFICE/
RENOVATION/
RESORT/
RESTAURANT/
RETAIL/
SPA/
SUSTAINABLE
PROJECT/
VILLA/



HEARST Magazines Italia S.p.A.
Novembre 2024
Anno 35 n. 11 € 4,90
Mensile Poste Italiane S.p.A.
Sped. in Abb. Post. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n° 46)
art. 1 comma 1, LO/MI





AZIMUT YACHT SEADECK 6 by Matteo Thun e Antonio Rodriguez

La scelta di lavorare in sottrazione, applicata a uno yacht di 17 metri. Per la serie Seadeck 6, il brand di Avigliana (To) ha lanciato — e vinto — la sfida di ridurre le emissioni fino al 40% rispetto a un modello analogo per peso e dimensioni, grazie a un motore ibrido e all'utilizzo, per la fabbricazione del natante, di materiali eco-compatibili, naturali e riciclati: un approccio consapevole alla nautica da diporto, naturale evoluzione di una ricerca durata anni. E se gli esterni sono stati affidati al designer Alberto Mancini, gli interni e il deck sono opera di Matteo Thun e Antonio Rodriguez, che hanno lavorato nel segno dell'essenzialità e dell'apparentemente paradossale 'lusso essenziale', scegliendo di privilegiare i colori chiari e di usare per la pavimentazione una moquette leggera, che al tatto evoca la seta, realizzata in R-Pet riciclabile all'infinito.

E poi ancora legno, pietra e, per gli esterni, sughero antiscivolo (in luogo del tradizionale teak): un mix di risorse di alto impatto, altamente sostenibile ma anche in grado di resistere all'acqua salata e alle intemperie. "Ridurre significa durabilità, sia tecnica sia estetica. E una barca deve durare nel tempo ed essere bella per sempre", commentano gli architetti. Lo yachting attraverso la lente dell'innovazione ambientale, per onorare l'oceano secondo il principio guida 'Gentle at sea'. E per sfumare ulteriormente i confini tra gli interni e il paesaggio marino. P.M.