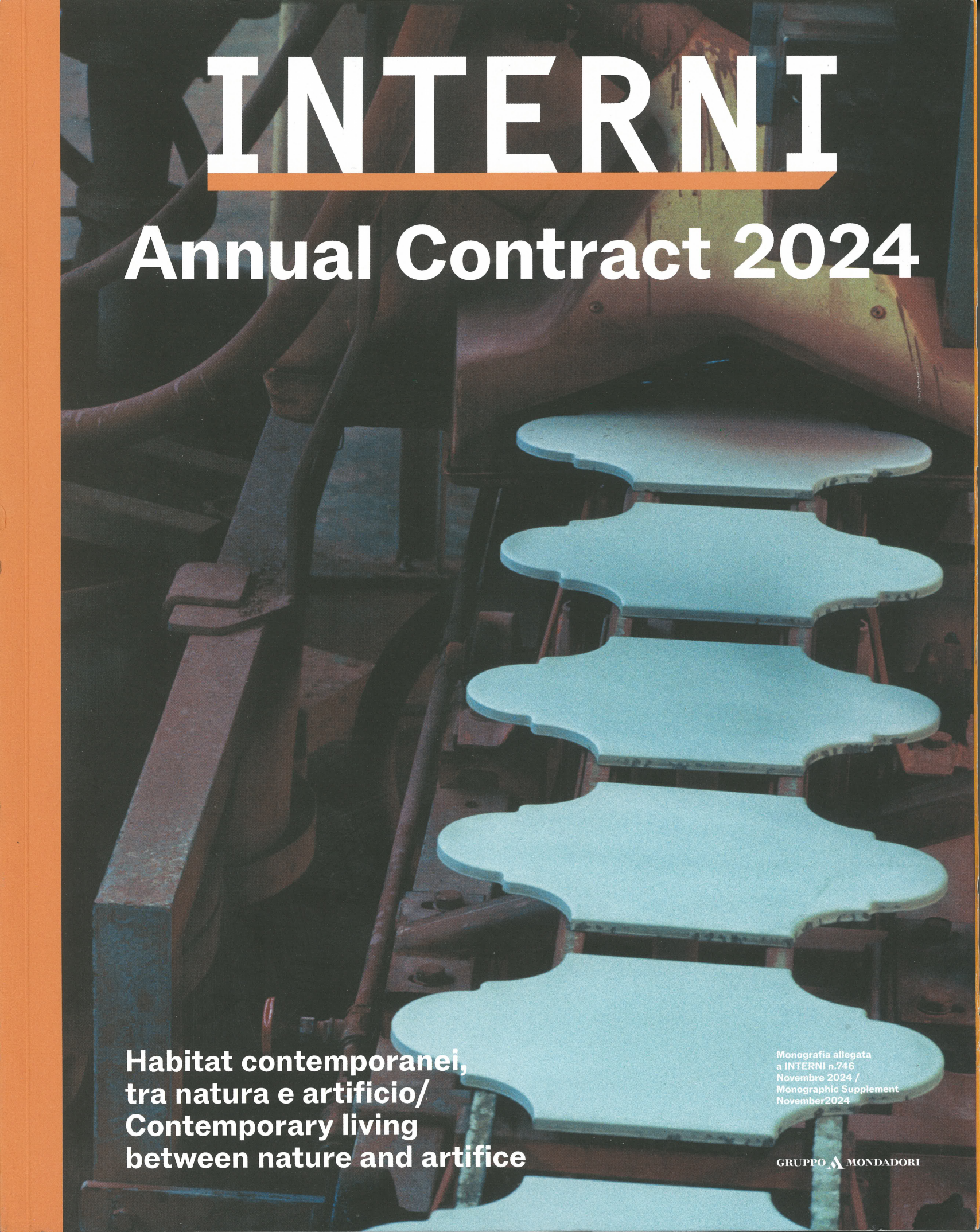




INTERNI

Annual Contract 2024

**Habitat contemporanei,
tra natura e artificio/
Contemporary living
between nature and artifice**

Monografia allegata
a INTERNI n.746
Novembre 2024 /
Monographic Supplement
November 2024

GRUPPO  MONDADORI

Nel mondo dell'hotellerie il luxury ha fatto da traino alla ripresa. Abbiamo chiesto ad alcuni professionisti del settore quali siano i reali bisogni di oggi e di domani: dei viaggiatori, di chi lavora nel mondo dell'ospitalità e di chi vive il territorio abitato da esclusive strutture ricettive



Il turismo che verrà

di Elena Cattaneo



La Masseria Torre Coccaro di Savelletri di Fasano (BR) è nata dal recupero di un ex casale fortificato del XVI secolo che faceva parte di una linea di torri di difesa a protezione dai Saraceni. Intorno, gli uliveti ancora più antichi, il frantoio dell'XI secolo, le stalle nelle antiche grotte. Oggi Coccaro è un hotel a 5 stelle di gran charme gestito dalla famiglia Muolo, dotato di tutti i comfort, spa, piscine, ristoranti e Beach Club.



TRA GLI ULTIMI LAVORI DELLO STUDIO MATTEO THUN & PARTNERS C'È CASA BRIVIO A MILANO, un progetto di ospitalità 'in divenire' dall'atmosfera residenziale. Casa Brivio sorge nella parte del seicentesco Palazzo Brivio demolita durante un bombardamento nel 1943 e ricostruita nel 1972 grazie all'intervento dell'ingegnere Cetti Serbelloni. Questi realizzò due edifici ispirati al design di Luigi Caccia Dominioni che vennero destinati a uso residenziale. Nel 2022, infine, in occasione del 50° anniversario della ricostruzione dell'ala di via Cornaggia, i cugini Filippo e Alberico Brivio Sforza hanno dato il via al progetto di restyling che ha portato alla nascita di Casa Brivio, inaugurata in occasione del FuoriSalone 2024. Dice l'architetto Benedetto Fasciana, Project Manager di Matteo Thun & Partners: "Nel periodo post-pandemico, la privacy è diventata un fattore fondamentale e sempre più irrinunciabile per la clientela. Oggi è l'esperienza la chiave della nuova concezione del lusso, ciò che rende veramente autentico il soggiorno. Questo concetto, che noi chiamiamo *genius loci*, ovvero l'anima del luogo, è caro al nostro studio da tanti anni. Il progetto prende forma in funzione e nel rispetto del luogo e non viceversa. In particolare, per quanto riguarda Casa Brivio e la sua relazione con il territorio, il progetto vuole portare il cliente verso un'esperienza locale e autentica che gli consenta di godere appieno la città di Milano. Casa Brivio vorrebbe offrire all'ospite

non una generica esperienza turistica, ma qualcosa di più genuino, per fargli vivere la città come un milanese. Un'ipotesi sul turismo che verrà? Autenticità, luogo e offerta gastronomica sono tutti ingredienti fondamentali per il nuovo lusso".

Cavalcando il valore, tipicamente italiano, di poter viaggiare anche nel tempo, ci avviciniamo al progetto di restauro architettonico conservativo dello studio fiorentino Pierattelli Architetture, che ha portato alla trasformazione di un ex complesso vescovile risalente al XII secolo nel nuovo boutique hotel Pieve Aldina, del gruppo francese Les Domaines de Fontenille, parte della collezione Relais & Châteaux. L'obiettivo era di trasmettere ai visitatori di oggi l'identità e la peculiarità di un contesto antico, situato nel cuore del Chianti, quasi immutato nei secoli. "Gli ospiti vogliono luoghi autentici nei quali rilassarsi ma anche imparare", dicono i progettisti. "Luoghi non solo da visitare ma nei quali immergersi, luoghi da vedere ma anche da ascoltare, peculiari e attrattivi da un punto di vista culturale. Nella progettazione ci sono perciò delle differenze rispetto agli anni passati, proprio perché le esigenze della clientela, e di conseguenza quelle del committente, stanno cambiando. Necessari sono gli spazi nei quali vengano privilegiate le esperienze, le emozioni e il benessere. A Pieve Aldina abbiamo ideato ambienti che soddisfano il bisogno di indipendenza, intimi e discreti ma al tempo

stesso improntati alla condivisione e allo scambio, connessi con il paesaggio per quanto attiene ai colori e i materiali, pensati per poter svolgere attività con altre persone. Per Pieve Aldina, così come per gli altri nostri progetti, il genius loci rappresenta il punto di partenza del processo creativo, dal quale prendiamo ispirazione per reinterpretare alcuni temi decorativi, per adattare il luogo al nostro tempo e alle esigenze degli ospiti senza snaturare l'anima dell'edificio e i suoi elementi stilistici". Fabio Serafino, General Manager di Pieve Aldina, dice: "Per quanto riguarda le richieste della clientela del lusso pre e post pandemia, posso affermare che ci sono state evoluzioni significative. Prima della pandemia, questi clienti erano focalizzati principalmente su comfort e servizi di altissimo livello. Oggi notiamo come primaria l'esigenza di vivere esperienze uniche che combinino luogo, cucina, valori culturali e paesaggistici in modo immersivo. Questi viaggiatori cercano autenticità, desiderano connessioni con le destinazioni che visitano, esperienze culinarie e una comprensione più profonda delle tradizioni locali. Progetti come quello di Pieve Aldina, e dei Relais & Châteaux in generale, non solo offrono soggiorni esclusivi, ma si integrano con il territorio, valorizzando e promuovendo un turismo sostenibile e rispettoso. La ricaduta positiva è duplice: da un lato si arricchisce l'esperienza dei clienti, dall'altro si genera un impatto economico e culturale proficuo per le comunità locali. Credo fermamente che in futuro il turismo di lusso e super lusso continuerà a prosperare.

In futuro gli ospiti cercheranno esperienze su misura capaci di rispondere alle loro esigenze personali, di offrire un legame reale con il luogo. La sostenibilità e il rispetto per l'ambiente diventeranno sempre più centrali, con un crescente interesse per esperienze che minimizzino l'impatto ecologico e promuovano il benessere delle comunità locali". →



In questa pagina, il boutique hotel Pieve Aldina, del gruppo francese Les Domaines de Fontenille: fa parte della collezione Relais & Châteaux e nasce dalla trasformazione di un ex complesso vescovile del XII secolo. Il progetto è dello studio Pierattelli Architetture di Firenze.

Nella pagina accanto, Casa Brivio, un progetto di ospitalità 'in divenire' nel centro storico di Milano, inaugurato durante il FuoriSalone di quest'anno. Gli interni sono a firma dello studio Matteo Thun & Partners, sotto la direzione dei lavori del project manager Benedetto Fasciana.

