

DONNA

Buchclub

1/2025
Deutschland € 7,50
Österreich € 8,30
Schweiz SFR 12

Lesen und runterkommen

**77... mit den
besten
Büchern des
Herbstes**

**„Das lese
ich immer
wieder“**

Lieblingsbücher
der Redaktion

ZU
BESUCH
BEI ...

*Caroline Rosales
Adriana Altaras
Klaus-Peter Wolf*

**Das
große
Literatur-
Rätsel**

5
Jahre
DONNA
Buchclub
Ein Wochenende
in Meran
zu gewinnen



Liebesromane | Biografien | Thriller | Kochbücher ...





Das Schwere ganz leicht

Matteo Thun ist der Erzähler unter den Architekten. Seine Autobiografie „Stories“ ist keine kiloschwere Statusbibel, sondern eine Kurzgeschichtensammlung. Heiter und verschmitzt

Ob der „Bozener Engel“ tatsächlich dem Star-Architekten oder doch seinem kleinen Bruder nachgeformt wurde, das ist bis heute unklar. Fest steht aber, dass die Eltern von Matteo Thun mit der Engel-Figur ihre Keramikmanufaktur auf finanziell sichere Füße stellten, weil ihn sich fast jeder Italiener zur Hochzeit wünschte. Matteo Thun hat es aber auch so in die Haushalte seiner Landsleute geschafft. Mit seiner Illy-Espressotasse, seinem Design für Alessi, WMF, Nivea, Campari, Swatch. Er hat über 80 Hotels entworfen (jedes auf seine Art spektakulär), unzählige Gebäude, deren Ziel es jeweils zu sein scheint, sich möglichst unauffällig in die Landschaft zu schmiegen. Matteo Thun ist ein Vordenker der Architektur, und doch erzählt diese kleinformatige, zarte Autobiografie von „Riesenfiaskos“, Schulrauswürfen, Skateboard- und Drachenflugstürzen und dem Scheitern. Einmal verrät er, dass sein zehnjähriger Sohn bei einer pompösen Hotelöffnung der Mutter zuflüsterte: „Ich finde dieses Haus scheußlich. Darf ich das dem Papi sagen?“ Es sind 72 Geschichten, jede knapp eine Seite, erzählt aus heiterer Halbdistanz zum eigenen Leben, die der Südtiroler Star-Architekt in seiner Autobiografie versammelt. So lernt man nicht nur

einen stilprägenden Gestalter kennen, samt seinen Lausbubenstreichen mit allem, was flitzt und fliegt (Flugzeug, Drachen, Skateboard, Schlitten, Porsche), sondern springt auch durch ein halbes Jahrhundert Designgeschichte. Matteo Thun macht sich dabei fast ein bisschen klein – und zeigt so, dass er ein ganz Großer ist.



Matteo Thun, *Stories*, Callwey, 29,95 Euro

