



WWW.SVEGLIAEUROPA.EU

la Repubblica



VALLEVERDE

Fondatore
EUGENIO SCALFARI

Direttore
MARIO ORFEO

R50



Rcultura

Addio a De Simone
suono e anima di Napoli

di CASTALDO e NIOLA
alle pagine 40 e 41

Rspettacoli

Jolie: con Baricco
cerchiamo la verità

di ARIANNA FINOS
a pagina 42



Martedì
8 aprile 2025

Anno 50 - N° 83

Oggi con
Design 1 e Design 2

In Italia €1,90

I contro-dazi dell'Europa

La risposta di Bruxelles: nella prima lista dei prodotti ci sono acciaio, alluminio, moto e yacht. Escluso il whisky. Trump non cede e minaccia una stangata sulla Cina. Anche Musk lo critica. Borse ancora giù, Milano perde il 5%

Vertice con Meloni aiuti alle imprese e crescita più bassa

di TOMMASO CIRIACO e GIUSEPPE COLOMBO

Fondi del Pnrr fino a 10 miliardi
Il 16 la premier sarà a Washington

Quando sul tavolo di Palazzo Chigi arriva la lista dei contro-dazi europei, l'umore si fa più cupo. Bruxelles colpisce duro, nessuno al tavolo lo nega. I margini per modificare la lista sono pochissimi. È vero, la Commissione accetta di togliere il whiskey e alcuni latticini. Ma ci sono le moto, che potrebbero generare una reazione contro un'eccellenza come Piaggio e Ducati. di diversi Paesi membri dell'Unione sono opposte.

➔ a pagina 13

L'INTERVISTA

di FRANCESCO MANACORDA

Tronchetti: la Ue è debole
possiamo solo trattare

➔ a pagina 15

La presidente della Commissione europea, Ursula von der Leyen, ha svelato il tentativo dell'Unione di convincere Donald Trump a fare marcia indietro. Ma la risposta non è stata positiva. Così Bruxelles si prepara a lanciare la controffensiva. Nella prima lista dei prodotti ci sono acciaio, alluminio, moto e yacht. Escluso il whisky. Trump non cede e minaccia una stangata sulla Cina. Musk lo critica. Borse ancora giù, Milano perde il 5%.

➔ I servizi da pagina 2 a pagina 12

La strategia del caos sui mercati

di WALTER GALBIATI

Tre giorni di follia, nati dalle mosse di Trump che hanno devastato i mercati di tutto il mondo. E che stanno spaventando i più stretti collaboratori del presidente, come Musk arrivato a postare un video dell'economista ultra-liberista, Milton Friedman.

➔ continua a pagina 17



I FEMMINICIDI

di CANDITO, MONACO e OSSINO

Ilaria, la madre dell'assassino:
l'ho aiutato a lavare il sangue

➔ I servizi alle pagine 24 e 25

Con Tinexta,
l'innovazione
digitale dà forma
al tuo futuro.

tinexta

tinexta.com

tinexta infocert tinexta cyber tinexta visura tinexta defence tinexta innovation hub

Così la Russia
rese eterno
il corpo di Lenin

LA STORIA

di MARCO BELPOLITI

Mosca, 1924. La temperatura è sottozero: segna -37 gradi. Mentre la bara di Vladimir il'ic Ul'janov entra nel sepolcro appena eretto sulla piazza Rossa, la musica dell'Internazionale si spande nell'aria. Nadezda Krupskaja, moglie del fondatore dell'Urss, ripensa alle pallottole con cui tutto è cominciato cinque anni e mezzo prima.

➔ a pagina 38

Carlo e Camilla
l'anniversario
festeggiato in Italia



di NATALIA ASPESI
ANTONELLO GUERRERA

➔ a pagina 29

Totti star a Mosca
tra polemiche
e maxi compenso



dalla nostra inviata a Mosca
ROSALBA CASTELLETTI

➔ a pagina 19

Design

Idee da vivere e abitare

design.repubblica.it



Collegamenti

Bob Wilson
ed Es Devlin
Il Salone in città

Moltiplicazioni

Cerchi una mostra
o un'autore
e ne trovi tanti. Troppi?

Tendenze

Installazioni e performance
La cultura botanica
parla la lingua dell'arte

Arte&Moda

Gucci, Armani, Miyake
Venini, eBoy
Istituto Marangoni...

Milano

Voglia di collezione

Il collectible design invade con eventi
e personaggi la Settimana più attesa dell'anno
Un fenomeno dalle molte facce

Minicollezioni**Aggiungi posti a tavola con le consolle di Luxence**

Troppi commensali? Nessun problema: aggiungete posti a tavola usando le consolle come prolunghe. Questo è il tratto distintivo più originale di Collection Giano, la minicollezione che Lazzari e Pickering Architetti hanno creato per Luxence:

oltre a tavoli e consolle, anche scaffali a due o tre piani, da parete o free standing, e tavolini per il living. Tra i materiali pregiati utilizzati, lacca lucida e marmo. Dove vederla? Al Luxury Living on House, via Passione 8, a Milano.

**Relax in villa**

I lettini Duo e il coffee table Rotondo della collezione Salò fotografati a Villa Lario, sul lago di Como



FOTO CATERINA NESS

Risposte alle esigenze

L'architetto Matteo Thun è nato a Bolzano nel 1952. Con Susanne Thun è fondatore dello studio Matteo Thun & Partners

«I

l nostro design è il risultato di un'esigenza progettuale», esordisce Matteo Thun. È la prefazione della storia di Salò, la

nuova collezione outdoor disegnata con il suo socio Benedetto Fasciana per Unopiù. Poltrone lounge e da pranzo, divani a due e tre posti, tavoli e coffee table, lettini. Un assortimento completo per gli esterni, «con cui vogliamo rendere omaggio alla nostra identità italiana», spiega Fasciana. In particolare «il nome Salò nasce dalla volontà di offrire un tributo al lago, perché molto spesso le soluzioni outdoor hanno come riferimenti più immediati il mare e la montagna». Un nome che può risultare controverso. «Sappiamo che Salò si porta un pesante fardello dietro, ma i tempi sono cambiati e la nostra è una visione totalmente diversa».

D'altra parte, proprio di recente l'amministrazione di Salò ha tolto la cittadinanza onoraria concessa il 23 maggio del 1924 a Benito Mussolini, anche per ribadire il presente: la propria identità di attraente «salotto» del lago di Garda, primo comune della Riviera dei limoni.

Una visione pienamente incarnata dal progetto di Thun e Fasciana. Una interpretazione democratica, che secondo loro deve essere una responsabilità e un obiettivo del design. Conferma Fasciana: «Per noi il design è l'esatto contrario del design come spesso viene inteso: le forme nascono da specifiche esigenze, non da vezzi tecnici, quindi quando disegniamo i nostri prodotti, quando li pensiamo, ci sono sempre dei rapporti ergonomici, funzionali». Ne deriva una collezione semplice e leggera, di arredi in tubolare di alluminio e imbottiti impermeabili rivestiti dai tessuti del catalogo di Unopiù, che offre una vasta gamma di scelta tra cui quelli di Dedar e Loro Piana. Tra i dettagli da sottolineare, il terminale er-



FOTO MATTIA AGUZZI

Come è dolce il lago sulla Riviera dei limoni

La nuova collezione Salò firmata da Thun e Fasciana per Unopiù è un omaggio alla celebre costa gardesana, un outdoor capace di interpretare molti contesti, tra cui quello dei paesaggi lacustri

di Federica Martemucci

**Risvolti**

La silhouette morbida, la finitura terracotta e il particolare cuscino con risvolto del divano a due posti Duo



FOTO STEFANO GALUZZI

Sodalizio

Benedetto Fasciana è direttore associato dello studio Matteo Thun Milano. I due lavorano insieme da più di dieci anni

gonomico delle sedute, progettato per rendere confortevole l'impugnatura, in linea con i principi del designer. E la sorpresa del risvolto verso l'esterno dei cuscini. «Ci piace avere oggetti protagonisti dello spazio. Quindi la parte posteriore diventa importante quanto quella anteriore. Però non è una scelta solo estetica, ma anche pratica. Infatti, quando chiacchieriamo in momenti informali capita che si ricerchi una soluzione d'appoggio che non richieda di sedersi propriamente, qualcosa di simile ad uno sgabello». Anche per questo hanno ideato un cuscino che si estende oltre il perimetro del telaio, anzi, che lo sfrutta per creare una piega e duplicare la sua superficie di funzione, rendendo morbido un piano che altrimenti sarebbe rimasto in alluminio scoperto. «Per noi il prodotto è un passepartout stilistico», proseguono i due, «e infatti il carattere camaleontico della collezione la rende versatile e le permette di adattarsi ovunque». In base alle finiture e ai tessuti, si inserisce al mare, in montagna, negli hotel urbani. «La selezione cromatica è declinata in quattro finiture», spiega Fasciana. «Noi abbiamo introdotto il terracotta perché è il colore dell'argilla, delle terre italiane. Il legame con l'argilla è un tema molto caro a me e a Matteo, è un filo conduttore nella nostra carriera, siamo nati con le mani in pasta. Volevamo che questa collezione avesse a che fare anche con dei contesti caldi, materici, quindi avere il colore della terra ci è sembrato importante. Una scelta condivisa in pieno con l'azienda». Nonostante Salò sia dichiaratamente d'ispirazione modernista, ha un linguaggio nuovo e contemporaneo. Thun ci tiene a sottolineare questo punto: «Nel nostro studio nessuno è legato al passato, anzi, guardiamo sempre avanti. Siamo anti-nostalgici, appassionati di quello che verrà e non di quello che è stato».

REPRODUZIONI RISERVATE